

## Строительство и размещение торговых объектов в аспекте градостроительной деятельности: анализ нормативно-правового регулирования

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 5 Федерального закона от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства РФ, 04.01.2010, № 1, ст. 2), вступившего в силу в большей его части в феврале 2010 года, Правительство Российской Федерации утверждает методику расчета и порядок установления субъектами Российской Федерации нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

Основным актом, определяющим правовые основы градостроительной деятельности является Градостроительный кодекс Российской Федерации (Федеральный закон от 29 декабря 2004 года № 190-ФЗ (Собрание законодательства РФ, 03.01.2005, № 1 (часть 1), ст. 16). Он регулирует отношения по территориальному планированию, градостроительному зонированию, планировке территории, архитектурно-строительному проектированию, отношения по строительству объектов капитального строительства, их реконструкции, а также по капитальному ремонту, при проведении которого затрагиваются конструктивные и другие характеристики надежности и безопасности таких объектов, и предусматривает наделение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления по территориальному планированию и решению вопросов застройки территорий.

Градостроительный кодекс Российской Федерации существенно изменил подходы к организации и осуществлению градостроительной деятельности, в том числе, в части строительства объектов торговой инфраструктуры. Новые федеральные нормативные акты в этой части не приняты, а ранее принятые в связи с формированием законодательства о техническом регулировании могут применяться только в качестве методических, представляющих интерес для исследования ранее применявшихся к планированию торговой инфраструктуры с целью определения пригодности предусматриваемых ими методологических подходов в настоящее время.

Так, до настоящего времени в качестве методических применяются положения приказа Министерства торговли РСФСР от 25 июня 1982 года № 176 «О введении в действие Номенклатуры типов магазинов и общедоступных предприятий общественного питания, Методических указаний по составлению перспективных планов (схем) развития и размещения этой сети». Названный документ принят для реализации приказа Министерства торговли СССР и Государственный Комитет по гражданскому строительству и архитектуре при Госстрое СССР от 29 декабря 1981 года № 289/368; входящие в его состав положения разработаны в целях повышения уровня обслуживания населения на основе более эффективного использования действующих торговых предприятий, улучшения планирования, развития и размещения сети предприятий торговли и общественного питания в городах и поселках городского типа. В Номенклатуре типов магазинов выделены: перечень основных и дополнительных типов продовольственных магазинов и размеры их торговой площади, а также перечень основных и дополнительных типов непродовольственных магазинов и размеры их торговой площади. Кроме того, в приложении к приказу определены размеры площади магазинов основных типов для городов с различной численностью населения (до 50 тыс. жителей, от 50 до 100 тыс., от 100 до 250 тыс., от 250 до 500 и свыше 500 тыс. человек). По мере увеличения численности населения увеличивались и торговые площади магазинов. Анализируемый приказ Министерства торговли РСФСР способствовал унификации строительства, реконструкции и технического перевооружения торговых предприятий, а также согласованию заданий на их проектирование; содействовал рационализации размещения торговой сети и организации торговли.

В качестве его существенного недостатка следует отметить отсутствие в утвержденной номенклатуре небольших по площади магазинов (шаговой доступности) – напротив, пунктом 1.4 приказа предусматривалось, что не допускается проектирование и новое строительство мелких неноменклатурных типов предприятий розничной торговли. Не предусматривались утвержденной приказом Номенклатурой и Методическими указаниями современные торговые объекты и форматы организации торговой деятельности – гипермаркеты, торгово-развлекательные центры и др.

Непосредственно приказом устанавливались нормативы, приведенные в таблицах 1 – 5.

*Таблица 1  
Нормативы расчета сети предприятий торговли\**

Предприятия торговли	Торговая площадь (кв. м) на 1000 человек	
	на расчетный срок (20 лет)	на первую очередь (прошедшее и следующее пятилетие)

1	2	3
Магазины: в том числе	230	195
– продовольственные	90	82
– продовольственные	140	113
Рынки	18	12

Согласно примечанию к Таблице 1 приведенные нормы расчета были определены как средние по городам страны. Потребность в магазинах заказов определяется дополнительно к сети продовольственных магазинов из расчета 20 заказов в день на 1000 человек – на расчетный срок и 10 заказов на 1000 человек – на первую очередь строительства (показатели не включают отделы заказов продовольственных магазинов; один заказ эквивалентен 0,5 кв. м торговой площади магазина). Потребность в комиссионных магазинах в соответствии с примечанием определяется из расчета 2 кв. м на 1000 человек дополнительно к установленным нормативам. В нормативы расчета рынков вошли только помещения для круглогодичной торговли (площадь для сезонной торговли принимается дополнительно к торговой площади крытого рынка из расчета 100 процентов площади для II – III климатических районов, 200 процентов – для IV климатического района, 50 процентов – для I климатического района).

Таблица 2  
Нормативы расчета сети непродовольственных магазинов

Группа городов с населением (тыс. человек)	Торговая площадь (кв. м) на 1000 человек для городов:										
	без административных функций			районных центров			областных центров			центров союзных и автономных республик	
	не являются центром системы расселения	центры малых систем расселения	центры средних систем расселения	не являются центром системы расселения	центры малых систем расселения	центры средних систем расселения	центры малых систем расселения	центры средних систем расселения	центры крупных систем расселения	центры средних систем расселения	центры крупных систем расселения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. На расчетный срок (20 лет)											
До 50	119	122	–	123	127	–	–	–	–	–	–
Свыше 50 до 100	119	123	125	123	129	141	140	146	–	–	–
Свыше 100 до 250	120	–	125	125	–	143	–	147	–	150	–
Свыше 250 до 500	–	–	–	–	–	144	–	148	150	153	157
Свыше 500 до 1000	–	–	–	–	–	–	–	–	154	–	164
Свыше 1000	–	–	–	–	–	–	–	–	161	–	175
2. На первую очередь (прошедшее и следующее пятилетие)											
До 50	96	98	–	99	103	–	–	–	–	–	–
Свыше 50 до 100	96	99	101	99	104	114	113	118	–	–	–
Свыше 100 до 250	97	–	101	101	–	115	–	119	–	121	–
Свыше 250 до 500	–	–	–	–	–	116	–	120	121	123	127
Свыше 500 до 1000	–	–	–	–	–	–	–	–	124	–	132
Свыше 1000	–	–	–	–	–	–	–	–	129	–	141

Таблица 3  
Расчетные показатели торговой площади магазинов  
по группам товаров\*

Группа товаров	Торговая площадь (кв. м) на 1000 человек
----------------	--

	на расчетный период (20 лет)			на первую очередь (прошедшее и следующее пятилетие)		
	всего	в том числе в магазинах		всего	в том числе в магазинах	
		местного значения (в жилой зоне)	городского значения		местного значения (в жилой зоне)	городского значения
1	2	3	4	5	6	7
<b>Продовольственные</b>						
Хлеб	5,4	4,5	0,9	5,4	4,5	0,9
Бакалея	9	8,1	0,9	9	7,4	1,6
Кондитерские товары	7	4,9	2,1	5,9	4,7	1,2
Мясо	8	6,9	1,1	7,4	6,1	1,3
Рыбка	4	2,8	1,2	3,6	2,4	1,2
Молочные продукты	10	8	2	9	6,6	2,4
Гастрономия	16	11,8	4,2	14,3	10,4	3,9
Винно-водочные изделия	2	0,6	1,4	1,5	0,5	1
Пиво, безалкогольные напитки	3	1,6	1,4	2,5	1,5	1
Овощи	9,6	8,8	0,8	9,2	7,7	1,5
Фрукты	6	4	2	5,7	3,7	2
Дополнительные услуги	10	8	2	8,5	6,5	2
Итого:	90	70	20	82	62	20
<b>Непродовольственные</b>						
Ткани	5	–	5	4,5	–	4,5
Одежда	21,7	0,9	20,8	19,9	0,5	19,4
Белье	4,6	1,6	3	3,5	1,3	2,2
Чулки-носки	2	0,8	1,2	1,5	0,6	0,9
Белье столовое, постельное, одеяла	2,1	0,3	1,8	1,5	0,2	1,3
Головные уборы	1,3	–	1,3	1	–	1
Обувь	9,4	1,5	7,9	8,2	1,3	6,9
Галантерея	7,5	5,1	2,4	5,5	3,5	2
Парфюмерия	4	2,9	1,1	3,1	2,3	0,8
Мебель	8,5	–	8,5	7,5	–	7,5
Посуда и предметы домашнего обихода	9,5	6,3	3,2	7,9	5,2	2,7
Бытовые машины	4,7	–	4,7	3,6	–	3,6
Электротовары	4,2	2,7	1,5	3	1,8	1,2
Хозяйственные товары	4,5	2,9	1,6	3,7	2,4	1,3
Товары бытовой химии	2,5	2	0,5	2,2	1,7	0,5
Строительные и сантехнические товары	3,5	–	3,5	2,2	–	2,2
Радиотовары	4	–	4	3,2	–	3,2
Музыкальные товары	2,3	–	2,3	2,1	–	2,1
Ювелирные изделия и часы	1,5	–	1,5	1,5	–	1,5
Канцелярские товары	3,3	2,1	1,2	2,5	1,5	1
Автомобили	5	–	5	3,5	–	3,5
Игрушки	4,1	2,7	1,4	3	1,9	1,1
Книги	6,9	2,6	4,3	5	1,1	3,9
Спорттовары	7,6	2,5	5,1	6	1,6	4,4
Прочие	3,3	2,	1,2	1,5	0,6	0,9
Дополнительные услуги	5	–	5	4,6	–	4,6
Итого:	140	40	100	113	28	85
Всего:	230	110	120	195	90	105

\* Согласно примечаниям к Таблице в ней приведены расчетные показатели, средние по городам страны: по группам продовольственных товаров они принимаются независимо от типа города, а по группам непродовольственных товаров – корректируются с учетом коэффициентов таблицы 4. Расчетные показатели учитывают потребность в торговой площади непродовольственных магазинов детских товаров (примерно 25 кв. м на расчетный срок, в том числе 8 кв. м для сети местного значения, и 18 кв. м на первую очередь строительства, в том числе для сети местного значения 6 кв. м).

Таблица 4  
Коэффициенты к расчетным показателям  
торговой площади непродовольственных товаров\*

Группа городов с населением (тыс. человек)	Величина коэффициента для городов										
	без административных функций			районных центров			областных центров			центров союзных и автономных республик	
	не являются центром системы расселения	центры малых систем расселения	центры средних систем расселения	не являются центром системы расселения	центры малых систем расселения	центры средних систем расселения	центры малых систем расселения	центры средних систем расселения	центры крупных систем расселения	центры средних систем расселения	центры крупных систем расселения
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
До 50	0,85	0,87	–	0,88	0,91	–	–	–	–	–	–
Свыше 50 до 100	0,85	0,88	0,89	0,88	0,92	1,01	1,0	1,04	–	–	–
Свыше 100 до 250	0,86	–	0,89	0,89	–	1,02	–	1,05	–	1,07	–
Свыше 250 до 500	–	–	–	–	–	1,03	–	1,06	1,07	1,09	1,12
Свыше 500 до 1000	–	–	–	–	–	–	–	–	1,10	–	1,17
Свыше 1000	–	–	–	–	–	–	–	–	1,15	–	1,25

Таблица 5  
Нормативы расчета сети предприятий торговли  
местно значения

Размещение	Предприятия	Единица измерения	Количество (на 1000 человек)	
			на расчетный срок (20 лет)	на первую очередь (прошедшее и следующее пятилетие)
1	2	3	4	5
Жилая зона (микрорайоны, жилые районы, жилые комплексы, кварталы, межмагистральные территории и т.п.)	Магазины – всего	кв.м. торговой площади	110	90
	в том числе продовольственные	"-"	70	62
	непродовольственные	"-"	40	28
	Магазины кулинарии	"-"	5	3

Одними из последних документов, принятых в советский период и регламентирующих развитие торговой сети в увязке с планировкой и застройкой поселков городского типа, стали Строительные нормы и правила (СНиП) 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», утвержденные постановлением Госстроя СССР от 16 мая 1989 года № 78. В этом документе определены концепция развития и общая организация территории городских и сельских поселений; подходы к проектированию и застройке различных территорий (селитебных, производственных, ландшафтно-рекреационных, других). В приложении 7 к указанным СНиПам представлены рекомендуемые нормы расчета учреждений и предприятий обслуживания и размеры их земельных участков, в том числе указаны эти нормы и для предприятия торговли. В настоящее время положения указанного документа в части определения видов зон территориального планирования и подходов к определению их состава и использования не согласуются с Градостроительным кодексом Российской Федерации. В связи с этим методический интерес представляют только отдельные его положения, в частности, приложение 7 по разделу «Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания», в котором указаны нормативы торговой площади магазинов продовольственных и непродовольственных товаров и расчете на 1000

жителей, нормы размеров земельных участков, отводимых под магазины, а также нормы выделения земли под торговые центры в зависимости от численности обслуживаемого населения (таблица 6).

Таблица 6  
Нормы расчета предприятий торговли  
и размеры их земельных участков

Предприятия, сооружения, единица изменения	Число		Примечания
	городские поселения	сельские поселения	
1	2	3	4
Магазины, кв.м торговой площади на 1 тыс. чел., в том числе:	280 (100)	300	В нормы расчета включена вся сеть предприятий торгового обслуживания независимо от их ведомственной принадлежности. В норме расчета магазинов непродовольственных товаров в городах учтены комиссионные магазины из расчета 10 кв.м торговой площади на 1 тыс. чел. Магазины заказов и кооперативные магазины принимались по заданию на проектирование дополнительно к установленной норме расчета магазина продовольственных товаров, ориентировочно 5 – 10 кв.м торговой площади на 1 тыс. чел. В поселках садоводческих товариществ продовольственные магазины предусматривались из расчета 80 кв.м торговой площади на 1 тыс. чел.
продовольственных товаров, объект	100 (70)	100	
непродовольственных товаров, объект	180 (30)	200	
Рыночные комплексы, кв.м торговой площади на 1 тыс. чел.	24 – 40***	–	Для рыночного комплекса на 1 торговое место следует принимать 6 кв.м торговой площади
Магазины кулинарии, кв.м торговой площади на 1 тыс. чел.	6 (3)	–	

К недостаткам этого документа можно отнести то, что в нем отсутствует дифференциация нормативов по территории страны, а также то, что планирование развития предприятий торговли общественного питания и бытового обслуживания осуществлялось, по сути, изолированно, хотя формально эти предприятия были объединены в один раздел.

Наряду с общероссийскими нормативными актами существуют и региональные акты в области градостроительства и размещения предприятий торговли по территории регионов. Так, в городе Москве вопросы размещения торговых объектов в составе работ по планировке и застройке территорий решаются в МГСН 1.01-99 «Нормы и правила проектирования планировки и застройки г. Москвы», утвержденные постановлением Правительства Москвы от 25 января 2000 года № 49 (с изм. на 26 сентября 2006 года). Предусмотренными данным документами нормативные расчетные показатели по проектированию размещения объектов торговли при планировании развития сети объектов торговли применяются префектурами административных округов города Москвы. Нормах и правилах приведены дифференцированные расчетные показатели обеспеченности населения объектами торговли местного значения в расчете на 1 тыс. жителей. В частности, предусмотрено доведение средней обеспеченности москвичей торговыми площадями до 450 кв. м, в том числе предприятий продовольственной торговли – до 265 кв. м, предприятий непродовольственной торговли – до 185 кв. м.

Согласно Нормам и правилам расчеты обеспеченности населения торговой площадью объектов торговли по районам должны проводиться с учетом фактических соотношений торговой и общей площади объектов по информационным базам данных. Потребность в объектах продовольственной торговли местного значения рассчитывается в радиусах 500 м по средним расчетным показателям для различных типов размещения районов в городе Москве. Объекты продовольственной торговли рекомендуются к размещению с учетом сложившихся и проектируемых типов застройки, но не менее 80 кв.м торговой площади на 1000 жителей на квартал жилой или смешанной жилой застройки. Расчет потребности в объектах непродовольственной торговли местного значения проводится по радиусам пешеходной доступности 500 м на территории района города Москвы. Неравномерность концентрации дневного населения по градостроительным условиям на территории района учитывается за счет поправочных коэффициентов перераспределения средних показателей обеспеченности предприятиями

непродовольственной торговли. Расчетная потребность увеличивается вблизи станций метро, общегородских магистралей и сокращается в жилых кварталах, но не менее 40 кв. м торговой площади на 1000 жителей на жилой микрорайон.

Аналогичные акты приняты и в других субъектах Российской Федерации.

Нормативы обеспеченности, как инструмент, используемый для планирования использования территорий, не нов для государственного управления. В частности, во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 23 мая 1996 года № 769 «Об организации подготовки государственных минимальных социальных стандартов для определения финансовых нормативов формирования бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июля 1998 года № 862, распоряжением Правительства Российской Федерации от 3 июля 1996 года № 1063-р были утверждены Социальные нормативы и нормы, а распоряжением от 19 октября 1999 года № 1683-р – Методика определения нормативной потребности субъектов Российской Федерации в объектах социальной инфраструктуры. В субъектах Российской Федерации социальные нормативы используется для расчета обеспеченности населения в услугах здравоохранения (например, утвержденные распоряжением Правительства Москвы от 26 апреля 2006 года № 693-РП «Социальные нормативы обеспеченности населения города в услугах стационарных лечебных учреждений»), в услугах торговых предприятий определенной специализации (например, утвержденные распоряжением Правительства Москвы от 10 сентября 2008 года № 2059-р «О мерах по развитию сети книготорговых магазинов города Москвы»), др.

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов далека от среднеевропейских, о чем свидетельствуют данные таблицы, составленной на основе официальных статистических данных по состоянию на 2008 год.

Таблица 1  
Наличие торговых объектов по субъектам Российской Федерации  
и обеспеченность торговыми площадями

Регион	Магазины			Павильоны			Палатки единиц	Торговая площадь (общая)	Население, тыс. чел.	Торговая площадь м <sup>2</sup> на тыс. жит.	Кол-во палаток, ед. на тыс. жит.
	ед.	площадь м <sup>2</sup>	средн. пло- щадь	ед.	площадь м <sup>2</sup>	средн. пло- щадь					
<b>Российская Федерация</b>	<b>95030</b>	<b>16407065</b>	172,65	<b>445 7</b>	<b>219727</b>	49,30	<b>28427</b>	16626792	<b>142009</b>	117,08	0,20
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>25574</b>	<b>5965169</b>	233,25	<b>777</b>	<b>36568</b>	47,06	<b>11118</b>	6001737	<b>37151</b>	161,55	0,30
Белгородская область	1231	185130	150,39	22	1686	76,64	334	186816	1519	122,99	0,22
Брянская область	1571	131413	83,65	13	224	17,23	199	131637	1309	100,56	0,15
Владимирская область	1487	143321	96,38	42	4890	116,43	330	148211	1449	102,29	0,23
Воронежская область	1875	247407	131,95	34	886	26,06	598	248293	2280	108,90	0,26
Ивановская область	610	76320	125,11	3	37	12,33	140	76357	1080	70,70	0,13
Калужская область	726	67105	92,43	12	745	62,08	234	67850	1006	67,45	0,23
Костромская область	492	44013	89,46	17	1120	65,88	240	45133	697	64,75	0,34
Курская область	1119	132081	118,03	29	1143	39,41	155	133224	1162	114,65	0,13
Липецкая область	999	159149	159,31	31	560	18,06	395	159709	1169	136,62	0,34
Московская область	3240	1563131	482,45	149	6904	46,34	1057	1570035	6673	235,28	0,16

Орловская область	933	108475	116,26	58	4310	74,31	252	112785	822	137,21	0,31
Рязанская область	1066	143205	134,34	28	1419	50,68	340	144624	1165	124,14	0,29
Смоленская область	1218	101494	83,33	70	3109	44,41	136	104603	983	106,41	0,14
Тамбовская область	675	95178	141,00	14	231	16,50	129	95409	1106	86,26	0,12
Тверская область	1454	134362	92,41	31	1192	38,45	249	135554	1380	98,23	0,18
Тульская область	929	138482	149,07	31	592	19,10	337	139074	1566	88,81	0,22
Ярославская область	1097	162175	147,84	18	384	21,33	300	162559	1315	123,62	0,23
г.Москва	4852	2332730	480,78	175	7139	40,79	5693	2339869	10470	223,48	0,54
<b>Северо-Западный федеральный</b>	<b>11192</b>	<b>2087305</b>	186,50	<b>638</b>	<b>46997</b>	73,66	<b>2002</b>	2134302	<b>13501</b>	158,08	0,15
Республика Карелия	628	59424	94,62	29	1385	47,76	188	60809	691	88,00	0,27
Республика Коми	817	71493	87,51	36	750	20,83	80	72243	968	74,63	0,08
Архангельская область	1711	115542	67,53	90	2624	29,16	203	118166	1272	92,90	0,16
в том числе: Ненецкий авт.округ	55	5381	97,84	-	-	-	-	5381	42	128,12	
Вологодская область	1883	145387	77,21	56	1853	33,09	164	147240	1223	120,39	0,13
Калининградская область	497	115118	231,63	72	2398	33,31	154	117516	937	125,42	0,16
Ленинградская область	920	232525	252,74	44	960	21,82	215	233485	1633	142,98	0,13
Мурманская область	513	106733	208,06	7	110	15,71	190	106843	851	125,55	0,22
Новгородская область	1252	90843	72,56	42	985	23,45	163	91828	652	140,84	0,25
Псковская область	1375	99823	72,60	44	608	13,82	203	100431	706	142,25	0,29
г.Санкт-Петербург	1596	1050416	658,16	218	35326	162,05	442	1085742	4568	237,68	0,10
<b>Южный федеральный округ<sup>1</sup></b>	<b>11358</b>	<b>1650968</b>	145,36	<b>587</b>	<b>26533</b>	45,20	<b>3341</b>	1677501	<b>22835</b>	73,46	0,15
Республика Адыгея	188	13693	72,84	13	347	26,69	29	14040	441	31,84	0,07
Республика Калмыкия	103	11472	111,38	14	720	51,43	21	12192	286	42,63	0,07
Краснодарский край	3751	484269	129,10	170	3566	20,98	1085	487835	5122	95,24	0,21

Астраханская область	409	72867	178,16	14	1919	137,07	197	74786	1001	74,71	0,20
Волгоградская область	1139	249694	219,22	178	4631	26,02	451	254325	2609	97,48	0,17
Ростовская область	2626	452106	172,17	121	4883	40,36	818	456989	4255	107,40	0,19
Республика Дагестан	724	47563	65,69	6	247	41,17	108	47810	2688	17,79	0,04
Республика Ингушетия	-	-	-	-	-	-	-	-	499	0,00	
Кабардино-Балкарская Республика	227	26904	118,52	10	295	29,50	43	27199	891	30,53	0,05
Карачаево-Черкесская Республика	227	14937	65,80	1	5	5,00	2	14942	427	34,99	0,004683841
Республика Северная Осетия - Алания	134	10660	79,55	4	133	33,25	106	10793	702	15,37	0,15
Чеченская Республика	207	63846	308,43	1	493	493,00	-	64339	1209	53,22	
Ставропольский край	1623	202958	125,05	55	9294	168,98	481	212252	2705	78,47	0,18
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>24405</b>	<b>3235267</b>	132,57	<b>710</b>	<b>46752</b>	65,85	<b>4573</b>	3282019	<b>30241</b>	108,53	0,15
Республика Башкортостан	2680	381761	142,45	73	3768	51,62	489	385529	4053	95,12	0,12
Республика Марий Эл	792	47053	59,41	11	269	24,45	145	47322	703	67,31	0,21
Республика Мордовия	889	74017	83,26	24	771	32,13	121	74788	840	89,03	0,14
Республика Татарстан	2923	478684	163,76	82	4527	55,21	250	483211	3763	128,41	0,07
Удмуртская Республика	1892	178350	94,27	21	1131	53,86	239	179481	1533	117,08	0,16
Чувашская Республика	1441	119005	82,59	15	424	28,27	192	119429	1282	93,16	0,15
Пермский край	1670	180615	108,15	80	9849	123,11	163	190464	2718	70,08	0,06
Кировская область	2350	195925	83,37	26	439	16,88	104	196364	1413	138,97	0,07
Нижегородская область	3480	503482	144,68	85	9701	114,13	418	513183	3360	152,73	0,12
Оренбургская область	1231	183396	148,98	25	2484	99,36	273	185880	2119	87,72	0,13
Пензенская область	836	93116	111,38	5	172	34,40	271	93288	1388	67,21	0,20
Самарская область	1783	421367	236,32	191	9483	49,65	979	430850	3173	135,79	0,31
Саратовская область	1405	230184	163,83	33	1119	33,91	599	231303	2584	89,51	0,23

Ульяновская область	1033	148310	143,57	39	2614	67,03	330	150924	1312	115,03	0,25
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>7107</b>	<b>1062795</b>	149,54	<b>452</b>	<b>16453</b>	36,40	<b>1477</b>	1079248	<b>12241</b>	88,17	0,12
Курганская область	930	74071	79,65	58	1889	32,57	93	75960	960	79,13	0,10
Свердловская область	2348	402948	171,61	152	3320	21,84	324	406268	4396	92,42	0,07
Тюменская область	2155	328554	152,46	57	2161	37,91	227	330715	3374	98,02	0,07
в том числе: Ханты-Мансийский автономный округ	777	144613	186,12	14	834	59,57	57	145447	1505	96,64	0,04
Ямало-Ненецкий авт. округ	334	42346	126,78	16	738	46,13	12	43084	543	79,34	0,02
Челябинская область	1674	257222	153,66	185	9083	49,10	833	266305	3511	75,85	0,24
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>12346</b>	<b>2115822</b>	171,38	<b>710</b>	<b>24965</b>	35,16	<b>4690</b>	2140787	<b>19553</b>	109,49	0,24
Республика Алтай	104	19852	190,88	-	-		2	19852	207	95,90	0,01
Республика Бурятия	404	31940	79,06	18	647	35,94	159	32587	960	33,94	0,17
Республика Тыва	98	5341	54,50	48	51	1,06	31	5392	312	17,28	0,10
Республика Хакасия	184	29381	159,68	3	198	66,00	32	29579	537	55,08	0,06
Алтайский край	2464	271915	110,36	24	3753	156,38	727	275668	2508	109,92	0,29
Забайкальский край	319	28398	89,02	12	444	37,00	19	28842	1119	25,77	0,02
Красноярский край	1560	348327	223,29	120	3624	30,20	357	351951	2890	121,78	0,12
Иркутская область	1354	175617	129,70	163	6544	40,15	734	182161	2508	72,63	0,29
Кемеровская область	1497	408683	273,00	91	2274	24,99	724	410957	2823	145,57	0,26
Новосибирская область	3035	520042	171,35	143	4167	29,14	1124	524209	2636	198,87	0,43
Омская область	871	187441	215,20	23	993	43,17	574	188434	2018	93,38	0,28
Томская область	456	88884	194,92	65	2271	34,94	207	91155	1035	88,07	0,20
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>3048</b>	<b>289739</b>	95,06	<b>583</b>	<b>21459</b>	36,81	<b>1226</b>	311198	<b>6487</b>	47,97	0,19
Республика Саха (Якутия)	742	53711	72,39	154	4505	29,25	137	58216	951	61,22	0,14
Камчатский край	105	15989	152,28	29	1413	48,72	6	17402	346	50,29	0,02

Приморский край	578	63421	109,72	32	3607	112,72	369	67028	1996	33,58	0,18
Хабаровский край	671	79816	118,95	228	8532	37,42	545	88348	1404	62,93	0,39
Амурская область	640	51538	80,53	20	717	35,85	125	52255	870	60,06	0,14
Магаданская область	76	6694	88,08	85	1356	15,95	22	8050	166	48,49	0,13
Сахалинская область	81	6646	82,05	23	958	41,65	7	7604	518	14,68	0,01
Еврейская авт.область	83	5885	70,90	12	371	30,92	12	6256	186	33,63	0,06
Чукотский авт.округ	72	6038	83,86	-	-		3	6038	50	120,76	0,06

2010, июль  
А.Л. Щур